

Communiqué

Réunis en assemblée générale le 20 novembre 2006, les militants d'Info'Com-CGT prennent acte de la création du Syndicat des imprimeries parisiennes CGT (SIP-CGT).

S'inscrivant dans une logique commune, le SIP et Info'Com-CGT ont pour objectifs de moderniser le syndicalisme, d'impulser une dynamique rassembleuse en s'appuyant sur une démarche démocratique et des syndiqués acteurs de la vie sociale dans leurs entreprises.

Ces évolutions s'inscrivent pleinement dans les orientations du 48e congrès de la CGT, orientations qui préconisent une évolution des structures syndicales, afin que celles-ci s'adressent à tous les salariés d'une filière professionnelle.

Anticiper les évolutions de nos métiers, faire face aux tentatives de déréglementations de nos secteurs, défendre les intérêts individuels et collectifs des salariés, pérenniser les acquis, gagner de nouveaux droits... Ces résolutions ne sont pas utopiques. Elles représentent la meilleure garantie de contrer la volonté patronale qui tente d'opposer la cause de la presse et l'émergence de nouveaux médias à l'existence de collectifs professionnels organisés syndicalement, et la meilleure façon de donner le maximum de force aux revendications que nous porterons.

Nous pensons que reconstruire des syndicats forts, en mettant fin au corporatisme, dans de nombreuses entreprises de l'information et la communication, constitue un atout majeur pour les salariés.

Tel est le but que nous visons, grâce à la mise en œuvre d'Info'Com-CGT (pour les sièges éditoriaux), du SIP-CGT (pour les imprimeries de presse et du travail) et, prochainement, d'une organisation CGT pour la distribution.

Ces trois syndicats n'auront de sens que s'ils sont coordonnés au niveau régional, afin de construire de nouvelles solidarités et des axes revendicatifs communs, afin d'éviter la mise en concurrence des salariés entre différentes entités d'une entreprise ou d'un groupe.

Aussi nous appelons les salariés à prendre leur place à Info'Com-CGT ou au SIP-CGT, dans le but de préparer les nombreuses échéances à venir.

Nous demandons, enfin, la constitution rapide d'une nouvelle coordination régionale de ces nouveaux syndicats CGT, en s'appuyant sur l'expérience du CILP, et sa déclinaison dans les entreprises de presse.

Vive SIP, vive Info'com, vive la CGT !

Paris le 21 novembre 2006