



Déclaration des élus du groupe

Info'Com-CGT s'oppose à la liquidation en douce de Top Famille

Etat des lieux

Dans l'incertitude depuis plusieurs semaines, les salariés du magazine *Top Famille* (édité dans le pôle VM Magazine du groupe La Vie-Le Monde) sont sous la menace de la non-parution définitive du titre.

Top Famille, aujourd'hui vendu à 270 000 exemplaires tous les mois, dont 80 000 par abonnement, serait déficitaire à hauteur de 1,5 million d'euros, alors qu'il était bénéficiaire en 2003 et 2004.

La direction de VM Magazine (représentée par M. Nora), sans même essayer une relance éditoriale du titre, s'empresse de vouloir l'arrêter, en sacrifiant brutalement les emplois de la quarantaine de salariés qui y travaillent. A quelques jours de la trêve des confiseurs, le gâteau a un goût amer, pour ne pas parler d'un goût de poison.

Pour Info'Com-CGT, *Top Famille* tient une place particulière dans l'ensemble des titres du groupe. C'est le seul à traiter du thème de la famille. C'est un sujet important dans la société française, et la ligne éditoriale est parfaitement porteuse de nos valeurs. Il mérite, sans conteste, que la direction du groupe lui donne un second souffle.

La direction doit entendre les salariés

La semaine dernière, la direction de VM Magazine s'était engagée à ouvrir des négociations avec les déléguées du personnel et de leur permettre d'être accompagnées par des délégués syndicaux extérieurs (dont un d'Info'Com-CGT) à leur entreprise, laquelle n'a ni CE ni représentants syndicaux.

Ce lundi, M. Nora a refusé de reconnaître la délégation de négociation qui a pourtant été constituée par les déléguées du personnel de *Top Famille* avec l'accord unanime des salariés concernés.

En refusant de négocier sérieusement, la direction donne une piètre image de sa conception du dialogue social. Plutôt que de générer de vains blocages et une exaspération croissante de nombreux salariés du groupe, elle ferait mieux de les écouter et de négocier des solutions dignes avec les déléguées du personnel et les représentants syndicaux que les salariés de *Top Famille* ont choisis.

Pour Info'Com-CGT, l'avenir du magazine *Top Famille* ne doit pas se jouer selon la seule logique de la calculatrice.

Des propositions et des revendications

Face à cette situation, nous demandons :

1. La reconnaissance de la délégation syndicale voulue par les déléguées du personnel de *Top Famille*, dans les plus brefs délais, par M. Nora ;
2. une expertise fiable, afin de diagnostiquer la situation économique réelle du titre ;
3. un plan solide de relance du magazine et une diversification qui peut être orientée, entre autres, vers le web ;
4. en cas de fermeture (ce qui doit être la dernière des solutions envisagées), la négociation d'un véritable plan de sauvegarde de l'emploi et d'une solution de reclassement pour chaque salarié.

Info'Com-CGT, qui revendique la mise en place d'une sécurité sociale professionnelle, demandera un transfert des droits acquis pour les salariés qui seraient, *in fine*, transférés dans une autre entité du groupe.

C'est à ces conditions que la direction de VM magazine – et indirectement celle du groupe La Vie-Le Monde – pourra renouer le dialogue avec les salariés.